

**ДОНСКИХ А. Г.**  
Южный федеральный университет

## **ОБЗОР СМИ И ЕГО ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МЕДИА**

**Аннотация:** Автор анализирует функционирование жанра аналитической журналистики — обзора СМИ — в современном медиапространстве и делает вывод, что, интегрируя новые функции и мультимедийность, этот жанр по-прежнему актуален и востребован в российских СМИ.

**Ключевые слова:** жанры журналистики, обзор СМИ, функции обзора СМИ, мультимедийность обзора СМИ.

**DONSKIKH A. G.**

## **MEDIA REVIEW AND ITS FUNCTIONS IN MODERN RUSSIAN MEDIA**

**Abstract:** The author analyzes the functioning of the genre of analytical journalism — media review — in the modern media space and concludes that nevertheless of new functions and multi-format, this genre is still relevant and high-demanded in the Russian mass media.

**Keywords:** journalism genres, review of media, functions of the review of media, multimedia review.

Обзор СМИ — старейший жанр аналитической журналистики. Как уникальная и одновременно универсальная форма отображения действительности обзор СМИ является неотъемлемым компонентом классической отечественной теории жанров журналистики. Определение и характеристики жанра содержатся в многочисленной учебной и методической литературе для студентов вузов, изучение и освоение технологии жанра входит в учебные программы факультетов журналистики. Наиболее полные характеристики жанра содержатся в трудах исследователя журналистских жанров А. А. Тертычного, который определяет обзор СМИ как — «изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме» [1, с. 185].

Тем не менее интерес к обзору СМИ в науке отсутствует, в современной научной литературе практически не найти работ, посвященных этому жанру. Между тем обзор СМИ — не просто жанр-долгожитель, в современной медиапрактике — это весьма востребованный прием фиксации и отображения стремительно меняющейся действительности, а также отражение этой действительности в средствах массовой информации. В эпоху перенасыщения информацией, многообразия ин-

формационных ресурсов и платформ обзор СМИ является гидом, ориентиром для аудитории, журналистов, становясь неотъемлемой составляющей современной повестки дня не только печатных, электронных, но и онлайн-изданий.

Обзору СМИ посвящены как отдельные рубрики в печатных, аудиовизуальных и интернет-изданиях, так и специализированные мультимедийные проекты. В целом можно выделить следующие направления использования обзора СМИ в современных российских изданиях:

1. В качестве периодически подготавливаемых общих или тематических обзоров СМИ в отдельных выпусках или сюжетах.

2. В качестве единой мультимедийной платформы, специализирующейся на создании именно обзоров печати, например, онлайн-ресурсы «Zagolovki.ru», «Ино СМИ.Ру», «InoPressa», «Pressa.ru», «Обзор газет», «Обзор.Press» и т. п.

3. В качестве специальных рубрик и разделов (например, «Обзоры зарубежных СМИ» (РИА «Новости», ИА Regnum), «Обзоры мировой прессы» (Planet Today), «Обзор прессы» (Газета.ru), «Россия в заголовках» (журнал «Русский репортер») и т. д.), знакомящих с наиболее актуальными, интересными публикациями в отечественных и зарубежных СМИ.

4. В качестве рекламно-маркетингового сервиса, распространяющего обзоры номеров популярных СМИ среди подписчиков (рассылка газеты «Футбольный курьер», ресурс [subscribe.ru](http://subscribe.ru)).

Рассмотрим, как обзор СМИ применяется в современных российских медиа. Так, в печатных изданиях обзор СМИ подвергается сокращениям вербальной составляющей в пользу визуальной. Например, продолжительное время журнал «Русский репортер» в проекте «Мир в заголовках» готовил обзоры СМИ в виде инфографики, размещая аннотации ключевых публикаций в зарубежных СМИ вместе с названиями газет на географической карте мира, в точке нахождения конкретного города.

Обзор СМИ востребован в современной телевизионной журналистике, причем как в виде отдельных сюжетов, так и в виде постоянных рубрик. Например, среди материалов, посвященных открытию Керченского моста 16 мая 2018 г., журналисты программы «Вести» канала «Россия 1» подготовили обзор зарубежной прессы, освещавшей это событие, где отразили весь спектр разнообразных мнений. На телевидении такой обзор позволил продемонстрировать оперативную реакцию ведущих СМИ на историческое для России событие, визуализировал и документировал факт мирового общественного резонанса на событие.

Однако на телевидении обзор СМИ может выполнять не только информационные или пропагандистские, но и просветительские, рекреационные функции. Такого рода обзоры можно встретить в утренних развлекательных телевизионных программах, например, рубрика «Газеты 100 лет назад» в передаче «Хорошее утро» на телеканале «Санкт-Петербург». Одноименные рубрики могут быть посвящены историческим событиям и датам, привязаны к информационной повестке отдельно взятого дня из далекого прошлого либо оперативно отражать публикации в печати о повседневных событиях.

Выйдя в интернет, обзор СМИ, наряду с другими жанрами журналистики, претерпел технологические трансформации, стал мультимедийным. Он приобрел

новые функции, дополнительные жанроформирующие признаки, воплощая одновременно не только жанровую форму, но и метод получения и предоставления информации журналистами для журналистов. Обзор СМИ в интернете стал конвергентным и гипертекстуальным. Таковы, например, ежедневные мультимедийные обзоры «Российской газеты» на сайте «Вместе-РФ», тексты и подкасты обзоров СМИ на сайтах радиостанций «Эхо Москвы», Радио «Ъ FM», портале «ИноСМИ», обзоры СМИ в виде инфографики или специализированные информационные ресурсы как, например, мультимедийный проект Russia Today «Ино ТВ». Появляется обзор СМИ и в социальных сетях и мессенджерах.

Несмотря на разнообразие форм, в которых воплощается современный обзор СМИ, в основе он сохраняет свои первоначальные жанроформирующие признаки. Наблюдается географическое расширение, глобализация предмета отображения данного жанра журналистики. Добавились новые функции. Помимо ключевой информационной, выделим пропагандистскую, документальную, рекламно-маркетинговую, просветительскую, развлекательную, рекреационную функции. Под влиянием современных тенденций обзор СМИ проявил себя универсальным, легко адаптирующимся к меняющимся условиям жанром, отражающий актуальную общественно-политическую повестку и благодаря новейшим технологиям ставший мультимедийным.

## **Литература**

1. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов / Тертычный А. А. — Москва: Аспект Пресс, 2006.